

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА**  
**рейтинга субъектов Российской Федерации**  
**по исполнению положений Федерального закона**  
**от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа**  
**к информации о деятельности государственных органов и органов местного**  
**самоуправления»**

### **Термины и определения**

Федеральный закон – Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в соответствии с изменениями в который (Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270) государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации должны иметь официальные страницы в социальных сетях, для размещения информации о своей деятельности.

РОИВ – органы исполнительной власти субъектов РФ;

ОМСУ – органы местного самоуправления субъектов РФ;

Подведомственные организации – организации, подведомственные РОИВ и ОМСУ;

Органы и организации – государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации;

Официальная страница – страница органа или организации в социальной сети, выбранная для размещения информации о своей деятельности;

Паблик-визитка – статус, присваиваемой официальной странице на основании решения органов и организаций отдельных типов (органы местного самоуправления муниципальных образований сельского типа, а также организации, ведущие деятельность в ряде определенных сфер). К официальной странице, имеющей статус «паблик-визитка», не предъявляются требования по частоте размещения информации при условии поддержания в актуальном состоянии основной информации.

Отчетный период – период, за который собираются данные для составления рейтинга.

Платформа обратной связи – единое окно цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);

Госпаблик – официальная страница органа и организации в социальной сети;

### **Общие положения**

Методика расчета рейтинга субъектов Российской Федерации разработана в целях исполнения положений Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Оценка уровня субъектов Российской Федерации в рейтинге осуществляется путем формирования и присвоения им интегрального показателя, основанного на значениях рассчитанных показателей.

Итоговый показатель рейтинга формируется на основании количественных и качественных показателей исполнения положений Федерального закона. Место субъекта Российской Федерации в рейтинге определяется в зависимости от количества баллов, который получит субъект Российской Федерации по всем показателям, участвующим в расчете:

- X – доля определивших ответственных за исполнение положений Федерального закона органов и организаций региона;
- Y – доля получивших специальную отметку для официальных страниц органов и организаций региона;
- G – доля публикаций в госпабликах региона, размещающихся через компонент «Госпаблики»;

- $F_1$  – доля органов и организаций, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в органы и организации, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения органами и организациями;
- $F_2$  – доля РОИВ и ОМСУ, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении органами и организациями своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях (далее – электронная форма опросов и голосований);
- $V$  – доля органов и организаций региона, разместивших QR-коды на официальные страницы в зданиях по месту нахождения органов и организаций, в местах с большой проходимостью;
- $O$  – средний охват пользователей региона;
- $R$  – доля госпабликов региона, размещающих более 3 публикаций в неделю;
- $C$  – средний суммарный охват публикаций официальных страниц органов и организаций региона;
- $E$  – средний уровень вовлеченности официальных страниц органов и организаций региона;
- $A$  – средний уровень активности официальных органов и организаций региона;
- $U$  – доля госпабликов региона, имеющих оформление (обложка, аватар, заполненное описание).

Периодичность предоставления рейтинга: раз в месяц.

Градации расчета показателей рейтинга могут корректироваться.

Формула расчета итогового показателя:

$$I = (X + Y + G + F1 + F2 + V) + (O + R + C + E + A + U)$$

**Методика расчета показателей (коэффициентов) рейтинга.**

### Количественные показатели.

1. Описание: доля определивших ответственных за исполнение положений Федерального закона органов и организаций субъекта РФ.

Формула расчета:

$$X = \frac{Q_{\text{РОИВ}}^{\text{отв}} + Q_{\text{ОМСУ}}^{\text{отв}} + Q_{\text{орг}}^{\text{отв}}}{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{РОИВ}}^{\text{отв}}$  – количество РОИВ региона, которые определили ответственных за исполнение положений Федерального закона в регионе

$Q_{\text{ОМСУ}}^{\text{отв}}$  – количество ОМСУ региона, которые определили ответственных за исполнение положений Федерального закона в регионе

$Q_{\text{орг}}^{\text{отв}}$  – количество подведомственных организаций региона, которые определили ответственных за исполнение положений Федерального закона в регионе

$Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг}}$  – общее количество органов и организаций в регионе (на основании статистических данных);

Градации оценки по показателю X

- 50 баллов – от 95 до 100 (%);
- 45 баллов – от 90 до 94 (%);
- 40 баллов – от 85 до 89 (%);
- 35 баллов – от 80 до 84 (%);
- 30 баллов – от 76 до 79 (%);
- 25 баллов – от 70 до 75 (%).
- 20 баллов – от 65 до 69 (%);
- 15 баллов – от 55 до 64 (%);
- 10 баллов – от 45 до 54 (%);
- 5 баллов – от 35 до 44 (%);
- 0 баллов – от 0 до 34 (%);

2. Описание: доля получивших специальную отметку для официальных страниц органов и организаций субъекта РФ.

Формула расчета:

$$Y = \frac{Q_{\text{РОИВ}}^{\text{CO}} + Q_{\text{ОМСУ}}^{\text{CO}} + Q_{\text{орг}}^{\text{CO}}}{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{РОИВ}}^{\text{CO}}$  – количество РОИВ региона, которые получили специальную отметку для официальных страниц в социальной сети;

$Q_{\text{ОМСУ}}^{\text{CO}}$  – количество ОМСУ региона, которые получили специальную отметку для официальных страниц в социальной сети;

$Q_{\text{орг}}^{\text{CO}}$  – количество подведомственных организаций региона, которые получили специальную отметку для официальных страниц в социальной сети;

$Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг}}$  – общее количество органов и организаций региона (*на основании статистических данных*);

Градация оценки по показателю Y:

- 50 баллов – от 95 до 100 (%);
- 45 баллов – от 90 до 94 (%);
- 40 баллов – от 85 до 89 (%);
- 35 баллов – от 80 до 84 (%);
- 30 баллов – от 76 до 79 (%);
- 25 баллов – от 70 до 75 (%).
- 20 баллов – от 65 до 69 (%);
- 15 баллов – от 55 до 64 (%);
- 10 баллов – от 45 до 54 (%);
- 5 баллов – от 35 до 44 (%);
- 0 баллов – от 0 до 34 (%);

3. Описание: доля публикаций в госпабликах региона, размещающихся через компонент «Госпаблики» к общему числу публикаций на официальных страницах региона.

Формула расчета:

$$G = \frac{Q_{\text{публ}}^{\text{гп}}}{Q_{\text{публ}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{публ}}^{\text{гп}}$  – число публикаций в пабликах региона, размещенных через компонент «Госпаблики»;

$Q_{\text{публ}}$  – общее число публикаций на официальных страницах региона (на основании данных, предоставленных VK);

Градации оценки по показателю G:

- 50 баллов – более 90 (%);
- 45 баллов – от 81 до 90 (%);
- 40 баллов – от 71 до 80 (%);
- 35 баллов – от 61 до 70 (%);
- 30 баллов – от 51 до 60 (%);
- 25 баллов – от 41 до 50 (%);
- 20 баллов – от 31 до 40 (%);
- 15 баллов – от 21 до 30 (%);
- 10 баллов – от 11 до 20 (%);
- 5 баллов – от 6 до 10 (%);
- 0 баллов – от 0 до 5 (%).

4. Описание: доля органов и организаций, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в органы и организации, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения органами и организациями (далее – электронная форма для подачи сообщений и обращений):

Формула расчета:

$$F_1 = \frac{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{сообщ}}}{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{общее}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{сообщ}}$  – число органов и организаций региона, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму для подачи сообщений и обращений;

$Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{общее}}$  – общее количество органов и организаций в регионе.

Градации оценки по показателю  $F_1$

- 50 баллов – от 95 до 100 (%);
- 45 баллов – от 85 до 94 (%);
- 40 баллов – от 75 до 84 (%);
- 35 баллов – от 65 до 74 (%);
- 30 баллов – от 55 до 64 (%);
- 25 баллов – от 45 до 54 (%).
- 20 баллов – от 35 до 44 (%);
- 15 баллов – от 25 до 34 (%);
- 10 баллов – от 15 до 24 (%);
- 5 баллов – от 5 до 14 (%);
- 0 баллов – от 0 до 4 (%);

5. Описание: доля РОИВ и ОМСУ, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении органами и организациями своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей

муниципального образования в публичных слушаниях (далее – электронная форма опросов и голосований):

Формула расчета:

$$F_2 = \frac{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ}}^{\text{общ.голос}}}{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ}}^{\text{общее}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{РОИВ+ОМСУ}}^{\text{общ.голос}}$  – число РОИВ и ОМСУ региона, разместивших на официальных страницах ссылку на электронную форму опросов и голосований;

$Q_{\text{РОИВ+ОМСУ}}^{\text{общее}}$  – общее количество РОИВ и ОМСУ в регионе.

Градация оценки по показателю  $F_2$

- 50 баллов – от 95 до 100 (%);
- 45 баллов – от 85 до 94 (%);
- 40 баллов – от 75 до 84 (%);
- 35 баллов – от 65 до 74 (%);
- 30 баллов – от 55 до 64 (%);
- 25 баллов – от 45 до 54 (%).
- 20 баллов – от 35 до 44 (%);
- 15 баллов – от 25 до 34 (%);
- 10 баллов – от 15 до 24 (%);
- 5 баллов – от 5 до 14 (%);
- 0 баллов – от 0 до 4 (%);

6. Описание: доля органов и организаций, разместивших QR-коды на официальные страницы в зданиях по месту нахождения органов и организаций, в местах с большой проходимостью:

Формула расчета:

$$V = \frac{Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{размест}}}{Q_{\text{РОИВ,+ОМСУ+орг.}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{РОИВ+ОМСУ+орг.}}^{\text{размест}}$  – число органов и организаций региона, разместивших QR-коды на официальные страницы в зданиях по месту нахождения органов и организаций, в местах с большой проходимостью;

$Q_{\text{РОИВ,+ОМСУ+орг.}}$  – общее количество органов и организаций в регионе.

Градация оценки по показателю V

- 50 баллов – от 95 до 100 (%);
- 45 баллов – от 85 до 94 (%);
- 40 баллов – от 75 до 84 (%);
- 35 баллов – от 65 до 74 (%);
- 30 баллов – от 55 до 64 (%);
- 25 баллов – от 45 до 54 (%).
- 20 баллов – от 35 до 44 (%);
- 15 баллов – от 25 до 34 (%);
- 10 баллов – от 15 до 24 (%);
- 5 баллов – от 5 до 14 (%);
- 0 баллов – от 0 до 4 (%);

### Качественные показатели.

7. Описание: охват пользователей региона.

Формула расчета:

$$O = \frac{Q_{\text{подп}}^{\text{оф}}}{Q_{\text{ауд.рег}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{подп}}^{\text{оф}}$  – число подписчиков официальных страниц региона в социальных сетях (на основании данных, предоставленных VK);

$Q_{\text{ауд.рег}}$  – общая аудитория региона, использующая Интернет в возрасте от 15 до 75 лет (на основании статистических данных Росстат);

Градация оценки по показателю O:

- 100 баллов – более 95 (%);
- 95 баллов – от 90 до 94 (%);
- 90 баллов – от 85 до 89 (%);
- 85 баллов – от 80 до 84 (%);
- 80 баллов – от 75 до 79 (%);
- 75 баллов – от 70 до 74 (%);
- 70 баллов – от 65 до 69 (%);
- 65 баллов – от 60 до 64 (%);
- 60 баллов – от 55 до 59 (%);
- 55 баллов – от 50 до 54 (%);
- 50 баллов – от 45 до 49 (%);
- 45 баллов – от 40 до 44 (%);
- 40 баллов – от 35 до 39 (%);
- 35 баллов – от 30 до 34 (%);
- 30 баллов – от 25 до 29 (%);
- 25 баллов – от 20 до 24 (%);
- 20 баллов – от 15 до 19 (%);
- 15 баллов – от 10 до 14 (%);
- 10 баллов – от 5 до 9 (%);
- 5 баллов – от 0 до 4 (%).

8. Описание: доля госпабликов региона, размещающих более 3 публикаций в неделю.

Формула расчета:

$$R = \frac{Q_{\text{госпаб}}^{\text{актив}}}{Q_{\text{госпаб}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{госпаб}}^{\text{актив}}$  – количество госпабликов, разместивших более трех постов в неделю в течение отчетного периода (на основании данных, предоставленных VK);

$Q_{\text{госпаб}}$  – общее число официальных страниц региона, не имеющих статус «паблик-визитка» (на основании данных, предоставленных VK);

При расчете показателя используются только данные по официальным страницам региона, не имеющим статус «паблик-визитка».

Градация оценки по показателю R:

- 100 баллов – более 95 (%);
- 95 баллов – от 90 до 94 (%);

- 90 баллов – от 85 до 89 (%);
- 85 баллов – от 80 до 84 (%);
- 80 баллов – от 75 до 79 (%);
- 75 баллов – от 70 до 74 (%);
- 70 баллов – от 65 до 69 (%);
- 65 баллов – от 60 до 64 (%);
- 60 баллов – от 55 до 59 (%);
- 55 баллов – от 50 до 54 (%);
- 50 баллов – от 45 до 49 (%);
- 45 баллов – от 40 до 44 (%);
- 40 баллов – от 35 до 39 (%);
- 35 баллов – от 30 до 34 (%);
- 30 баллов – от 25 до 29 (%);
- 25 баллов – от 20 до 24 (%);
- 20 баллов – от 15 до 19 (%);
- 15 баллов – от 10 до 14 (%);
- 10 баллов – от 5 до 9 (%);
- 5 баллов – от 0 до 4 (%).

9. Описание: средний суммарный охват публикаций официальных страниц органов и организаций региона.

Формула расчета:

$$C = \frac{\sum_{\text{пабл}}^{\text{рег}} Q_{\text{пабл}}^{\text{просм}}}{Q_{\text{аудит}}}$$

где  $Q_{\text{пабл}}^{\text{просм}}$  – количество просмотров официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период (на основании данных, предоставленных VK);

$Q_{\text{аудит}}$  – размер целевой аудитории (на основании данных, предоставленных VK);

При расчете показателя используются только данные по официальным страницам региона, не имеющим статус «паблик-визитка».

Градации оценки по показателю С:

- 100 баллов – более 38;
- 95 баллов – от 36 до 37;
- 90 баллов – от 34 до 35;
- 85 баллов – от 32 до 33;
- 80 баллов – от 30 до 31;
- 75 баллов – от 28 до 29;
- 70 баллов – от 26 до 27;
- 65 баллов – от 24 до 25;
- 60 баллов – от 22 до 23;
- 55 баллов – от 20 до 21;
- 50 баллов – от 18 до 19;
- 45 баллов – от 16 до 17;
- 40 баллов – от 14 до 15;
- 35 баллов – от 12 до 13;
- 30 баллов – от 10 до 11;
- 25 баллов – от 8 до 9;
- 20 баллов – от 6 до 7;

- 15 баллов – от 4 до 5;
- 10 баллов – от 2 до 3;
- 5 баллов – от 0 до 1.

10. Описание: средний уровень вовлеченности официальных страниц органов и организаций региона.

Формула расчета:

$$E = \frac{\sum_{\text{публ}}^{\text{нов}} (Q_{\text{публ}}^{\text{одобр}} + Q_{\text{публ}}^{\text{обсужд}})}{\sum Q_{\text{просм}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{публ}}^{\text{одобр}}$  – количество полученных одобрений (лайков) публикациями официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

$Q_{\text{публ}}^{\text{обсужд}}$  – количество обсуждений (комментариев) под публикациями официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

$Q_{\text{просм}}$  – просмотры публикаций органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

При расчете показателя используются только данные по официальным страницам региона, не имеющим статус «публик-визитка».

Градация оценки по показателю E:

- 100 баллов – более 4,6 (%);
- 95 баллов – от 4,4 до 4,5 (%);
- 90 баллов – от 4,2 до 4,3 (%);
- 85 баллов – от 4,0 до 4,1 (%);
- 80 баллов – от 3,8 до 3,9 (%);
- 75 баллов – от 3,6 до 3,7 (%);
- 70 баллов – от 3,4 до 3,5 (%);
- 65 баллов – от 3,2 до 3,3 (%);
- 60 баллов – от 3,0 до 3,1 (%);
- 55 баллов – от 2,8 до 2,9 (%);
- 50 баллов – от 2,6 до 2,7 (%);
- 45 баллов – от 2,4 до 2,5 (%);
- 40 баллов – от 2,2 до 2,3 (%);
- 35 баллов – от 2,0 до 2,1 (%);
- 30 баллов – от 1,8 до 1,9 (%);
- 25 баллов – от 1,6 до 1,7 (%);
- 20 баллов – от 1,5 до 1,6 (%);
- 15 баллов – от 1,3 до 1,4 (%);
- 10 баллов – от 1,2 до 1,3 (%);
- 5 баллов – от 1 до 1,1 (%).

11. Описание: средний уровень активности официальных страниц органов и организаций региона.

Формула расчета:

$$A = \frac{\sum_{\text{публ}}^{\text{нов}} (Q_{\text{публ}}^{\text{одобр}} + Q_{\text{публ}}^{\text{обсужд}} + Q_{\text{публ}}^{\text{распротр}})}{\sum Q_{\text{публ}}^{\text{нов}}}$$

где  $Q_{\text{публ}}^{\text{одобр}}$  – количество полученных одобрений (лайков) публикациями официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

$Q_{\text{публ}}^{\text{обсужд}}$  – количество обсуждений (комментариев) под публикациями официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

$Q_{\text{публ}}^{\text{распротр}}$  – количество распространений (репостов) публикаций официальных страниц органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

$Q_{\text{публ}}^{\text{нов}}$  – количество новых публикаций на официальных страницах органов и организаций региона за отчетный период *(на основании данных, предоставленных VK)*;

При расчете показателя используются только данные по официальным страницам региона, не имеющим статус «публик-визитка».

Градация оценки по показателю А:

- 100 баллов – более 95;
- 95 баллов – от 90 до 94;
- 90 баллов – от 85 до 89;
- 85 баллов – от 80 до 84;
- 80 баллов – от 75 до 79;
- 75 баллов – от 70 до 74;
- 70 баллов – от 65 до 69;
- 65 баллов – от 60 до 64;
- 60 баллов – от 55 до 59;
- 55 баллов – от 50 до 54;
- 50 баллов – от 45 до 49;
- 45 баллов – от 40 до 44;
- 40 баллов – от 35 до 39;
- 35 баллов – от 30 до 34;
- 30 баллов – от 25 до 29;
- 25 баллов – от 20 до 24;
- 20 баллов – от 15 до 19;
- 15 баллов – от 10 до 14;
- 10 баллов – от 5 до 9;
- 5 баллов – от 0 до 4.

12. Описание: доля госпабликов региона, имеющих оформление (обложка, аватар, заполненное описание).

Формула расчета:

$$U = \frac{Q_{\text{оформ}}}{Q_{\text{госпаб}}} * 100\%$$

где  $Q_{\text{оформл}}$  – количество госпабликов, имеющих оформление (обложка, аватар, заполненное описание) (на основании данных, предоставленных VK);

$Q_{\text{госпаб}}$  – общее число официальных страниц региона (на основании данных, предоставленных VK);

Градация оценки по показателю U:

- 100 баллов – более 95 (%);
- 95 баллов – от 90 до 94 (%);
- 90 баллов – от 85 до 89 (%);
- 85 баллов – от 80 до 84 (%);
- 80 баллов – от 75 до 79 (%);
- 75 баллов – от 70 до 74 (%);
- 70 баллов – от 65 до 69 (%);
- 65 баллов – от 60 до 64 (%);
- 60 баллов – от 55 до 59 (%);
- 55 баллов – от 50 до 54 (%);
- 50 баллов – от 45 до 49 (%);
- 45 баллов – от 40 до 44 (%);
- 40 баллов – от 35 до 39 (%);
- 35 баллов – от 30 до 34 (%);
- 30 баллов – от 25 до 29 (%);
- 25 баллов – от 20 до 24 (%);
- 20 баллов – от 15 до 19 (%);
- 15 баллов – от 10 до 14 (%);
- 10 баллов – от 5 до 9 (%);
- 5 баллов – от 0 до 4 (%).